



SUBVENCIONES DESTINADAS A LOS AYUNTAMIENTOS DE LA ISLA DE TENERIFE PARA EL FOMENTO Y LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Desde la Consejería Insular de Acción Social, Inclusión, Voluntariado y Participación Ciudadana del Cabildo de Tenerife se gestionan acciones para el fomento de la participación ciudadana a los ayuntamientos de Tenerife.

En la anualidad 2023 se tramitó la línea de «Subvenciones destinadas a los Ayuntamientos de la Isla de Tenerife de población inferior a 20.000 habitantes para el fomento y la promoción de la Participación Ciudadana (2023)», a través de las cuales se subvencionaron catorce (14) proyectos correspondientes a 14 ayuntamientos. Se otorgó un total de ciento sesenta y seis mil cuatrocientos dieciséis euros con siete céntimos (166.416,07 €).

Una vez finalizado el plazo de ejecución (enero a diciembre de 2024) se llevaron a cabo, finalmente, los siguientes trece (13) proyectos:

NÚMERO	ENTIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	SUBVENCIÓN
1.	Ayuntamiento Arafo	Actualización del Reglamento Municipal de Participación Ciudadana	12.406,46 €
2.	Ayuntamiento de Buenavista Del Norte	Buenavista Amigable	12.195,30 €
3.	Ayuntamiento El Rosario	Conéctate II El Rosario	15.349,88 €
4.	Ayuntamiento El Sauzal	Aplicación Móvil de Participación Ciudadana	13.227,33 €
5.	Ayuntamiento El Tanque	El Tanque por la Infancia y la Adolescencia	11.724,43 €
6.	Ayuntamiento Fasnia	Fasnia Activa Comunidad	11.733,17 €
7.	Ayuntamiento La Matanza	La Matanza Avanza en Participación III	6.572,56 €
8.	Ayuntamiento La Victoria	Plan Estratégico de Cultura	13.267,38 €
9.	Ayuntamiento San Juan De La Rambla	Actualización del Reglamento Municipal de Participación Ciudadana	12.222,24 €
10.	Ayuntamiento Santa Úrsula	Santa Úrsula, Sembrando Participación	14.710,08 €
11.	Ayuntamiento Tegueste	Tegueste Decide Participando, 2023	13.798,68 €
12.	Ayuntamiento Vilaflor	Vilaflor de Chasna en activo	11.470,55 €
13.	Ayuntamiento Los Silos	Participación Ciudadana 2023	5.502,18 €



• NOMBRE DEL PROYECTO:	ACTUALIZACIÓN DEL REGLAMENTO MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Arafo	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de marzo al 30 de agosto de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 135 – Mujeres: 85 – Hombres: 48 – Otros: 2	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Ludoteca Municipal – CEO Andrés Orozco – Colegio Luther King – Asociación Cruz Azul Canarias – Seo Birdlife Canarias – Asociación Coliseo – Asociación Mundo Nuevo – Asociación Azul Pinzón – Cáritas – Casino Unión y Progreso – Radio 6 – Agrupación La Candelaria – Rondalla Risco Azul – Asociación Iniciativas Pedagógicas Libes-Casa Steiner Tenerife – Filarmónica Nivaria – Asociación Española contra el Cáncer – Rondalla Ayesa – Asociación de Mayores La Flor de La Gorgolana – Radio Geneto – La Fast
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	Concejalía de Participación Ciudadana		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se ha logrado reactivar el Consejo Municipal de Participación Ciudadana, constituyendo un primer grupo motor que ya ha evaluado el Reglamento y la composición, identificando propuestas de mejora. – Se ha diseñado el Servicio de Dinamización Integral de la Participación Ciudadana, cual plan de trabajo 2024-2025, incluyendo actividades ya desarrolladas y otras a desarrollar a raíz de las mesas organizadas. – Se han impulsado acciones para la promoción de la participación infantil y adolescente, trabajando con la comunidad educativa y con los propios colectivos. Se ha intervenido de forma específica en el campamento de verano, y en la II Feria de Participación Ciudadana, donde se ha acondicionado un espacio específico para la participación y socialización del colectivo. – Se ha logrado impulsar la participación vecinal, a través del trabajo sectorial, y a través de la participación de la II Feria de Participación Ciudadana, donde se han promovido espacios de participación y formación sobre las temáticas en objeto. Sin embargo, no se ha logrado trabajar sobre base territorial.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Difusión en radio y en redes sociales			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	BUENAVISTA AMIGABLE	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales para la participación infantil y adolescente.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Buenavista del Norte	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de noviembre de 2023 al 30 de octubre de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 121 – Niñas y adolescentes: 71 – Niños y adolescentes: 50 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Grupos de niños y niñas
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	Concejalía de Participación Ciudadana		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se construyeron y dinamizaron espacios de participación infantil en el municipio, destacando la inclusión de actividades en ludotecas y talleres. – Se fomentó el desarrollo personal y la autonomía de niños y niñas mediante talleres como el de autoestima, ODS y participación infantil. – Se impulsaron propuestas de codiseño para acciones municipales en función de las necesidades identificadas por los niños y niñas en los espacios participativos. – Se construyeron iniciativas para una ciudadanía infantil activa e inclusiva, incluyendo la creación del Consejo Municipal de Infancia. – Se creó y formalizó el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia, asegurando representación de grupos de niños y niñas en el municipio.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Publicaciones en Facebook municipal con enlaces a las actividades realizadas. – Capturas de pantalla de las secciones del proyecto en la página web del Ayuntamiento. – Flyers, cartelería y folletos.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	CONÉCTATE II EL ROSARIO	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana. – Crear y/o dinamizar estructuras municipales para la participación infantil y adolescente.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	El Rosario	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Desde el 1 de septiembre de 2023 al 31 de mayo de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 454 – Mujeres: 249 – Hombres: 205 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– CEIP Leoncio Rodríguez – CEO Machado – CEO San Isidro – Grupo de Dinamización Juvenil El Rosario – Apymeer El Rosario – Asociación En Procesos
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	Concejalía de Participación Ciudadana		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se realizaron 7 actividades relacionadas con el Pleno Infantil y se hace un trabajo de formación sobre el funcionamiento de la gestión municipal, visibilización de los recursos municipales disponibles, sensibilización sobre la importancia de participar e implicarse en los asuntos comunes desde la infancia y de cohesión municipal al participar conjuntamente población infantil de diferentes zonas de municipio. Además del trabajo grupal de generar propuestas de mejora para el municipio, fomentando la escucha, la empatía, la solidaridad, la búsqueda del bien común y la capacidad de entendimiento. – Se realizaron 5 actividades, excursiones relacionadas con este objetivo específico (ver en actividades en actividades y resultados). En ellas se informa de los recursos participativos del municipio, se lleva a cabo diagnósticos participados de necesidades o problemáticas y propuestas y se fomenta el diálogo y la reflexión colectiva. Se acerca la participación acudiendo a donde está la gente e incluyendo en estas actividades, trabajos de participación ciudadana. Lo hicimos dentro de actividades y excursiones con personas mayores, en pateos, en el Festiva Saborea donde acuden unas 8.000 personas, nos acercamos a la demanda urgente de atención de un barrio concreto y también estuvimos con el grupo de dinamización juvenil, combinando actividades de reflexión con procesos creativos. – Se modifica el reglamento del Consejo Municipal de Participación Ciudadana y se crear una comisión de trabajo permanente formada por ciudadanía de diferentes zonas y sectores, comprometida con el fomento de la participación ciudadana en el municipio y mejorar la comunicación entre la ciudadanía y la administración local.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Redes sociales y página web municipal. – Difusión en radio.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	APLICACIÓN MÓVIL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	El Sauzal	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de junio de 2023 al 31 de julio de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 296 – Mujeres: 184 – Hombres: 110 – Otros: 2	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Codigital 360 Solutions SL
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Participación Ciudadana – Concejalía de Servicios Generales – Concejalía de Nuevas Tecnologías		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Durante la fase participativa de la creación de la app se han podido dinamizar estructuras participativas o fomentar su creación, la implantación efectiva de la aplicación se realizó en julio de 2024 y aún no existen resultados claros que puedan determinar un grado de cumplimiento superior. – En dos meses de desarrollo del proyecto (julio – septiembre) se han registrado y solventados 50 incidencias con un grado de satisfacción del 90%. – Se ha creado un espacio de participación mediante la creación de encuestas, cuestionarios de satisfacción, aunque no existe tiempo suficiente para valorar su calado en la población. – Existe a disposición de la ciudadanía un directorio de todas las entidades municipales que, actualmente, está en fase de actualización para incorporar la ubicación en un mapa y algunos contactos. – Al tratarse de una aplicación móvil, existe la posibilidad de descargarla y acceder a parte de su contenido sin necesidad de un registro previo, con lo cual, la medición de las personas beneficiarias se ha hecho de la siguiente manera: » Por un lado, se han contabilizado el número de descargas de la app, que asciende a 628 descargas, las cuales no pueden ser medidas por género o edades. » Por otro lado, se contabilizan el número de personas usuarias registradas que, a su vez, son personas que han participado en el proceso participativo de elaboración de la app.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Página web municipal. – Se envió una nota de prensa al listado de difusión de medios. Se publicó en el periódico digital La Voz de Tenerife Norte.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	EL TANQUE POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales para la participación infantil y adolescente.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	El Tanque	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de septiembre de 2023 al 31 de mayo de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 159 – Niñas y adolescentes: 76 – Niños y adolescentes: 83 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– CEIP Miguel de Cervantes – CEIP Victorino Alayón – CEIP Pablo Díaz Martín – IES El Tanque – Casa de la Juventud – Ludoteca Municipal El Delfín
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Participación Ciudadana – Concejalía de Educación		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Tanto la población infantil como adolescente del Municipio de El Tanque ha tenido un papel activo en el desarrollo de las acciones del proyecto, concretamente con el taller educativo “participación activa”, con los talleres transversales y con la participación del colectivo infanto-juvenil en el Consejo de participación que se creó en el municipio a raíz del proyecto. – En todas las acciones del proyecto la igualdad de género se ha trabajado de manera transversal, pero además, de manera específica y concreta con el desarrollo del taller de igualdad de oportunidades e igualdad de género y a través de la realización de juegos inclusivos en los diferentes espacios de actuación del proyecto con el colectivo infantil y adolescente. – Se han mejorado y dinamizado los espacios públicos y servicios dirigidos a los/as niños/as y adolescentes del municipio con la identificación de los espacios clave, tanto públicos como privados, con necesidades de mejora en relación con la dinamización y la demanda de la población infantil y juvenil en este sentido. Además, los/as niños/as y adolescentes del municipio han participado activamente en la aportación de propuestas para la dinamización con una lluvia de ideas muy creativa y lúdico-educativa, a través de la acción del proyecto “Mejorando el Tanque”. – Se ha fortalecido la colaboración entre diferentes sectores de la población y sobre todo el de la infancia y adolescencia a través de proyectos colaborativos como las mesas de diálogo intergeneracional de participación ciudadana, donde se ha dado voz a todos los grupos de edad, escuchando activamente sus demandas, sus opiniones, sus propuestas. Estas acciones han sido muy productivas y enriquecedoras. – Se han realizado campañas de sensibilización en espacios públicos, del desarrollo de talleres educativos, con los programas de difusión sobre derechos de la infancia, sensibilización contra el maltrato infantil, etc.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	FASNIA ACTIVA COMUNIDAD	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Fasnia	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 5 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 168 – Mujeres: 110 – Hombres: 58 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– AVV 15 de Mayo – AVV Las Eras de Fasnia – AC Codeso – Ac Crea Joven Fasnia – AC Cruz y Arañón – AC Danzas de Cintas San Joaquín – AC Pepe Urbano – AC Museo La Vieja Escuela – AC Orquesta Tropin – AC Rastafari – Amm Afam – Centro Tercera Edad Fasnia – Club Taebek
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalías de Participación Ciudadana, Turismo, Desarrollo Local, Cultura y Mayores.		
• PRINCIPALES RESULTADOS: – Se ha seguido dinamizando estructuras de participación como las mesas, y creado nuevas estructuras de participación en ámbito cultural y asociativo. Tanto en las encuestas, como en las evaluaciones participativas, la población ha valorado muy positivamente el proyecto, identificando con claridad conceptos y herramientas prácticas participación, buen gobierno y transparencia. – Se han desarrollado un total de 8 mesas sobre base territorial y sectorial. Todas ellas, han permitido acercar la población a los asuntos municipales. Por un lado, conociendo procesos de toma de decisiones y gestión. Por otro, pudiendo participar directamente en los mismos haciendo llegar de forma directa necesidades y propuestas. La continuidad en los años de la actividad ha permitido la realización de devoluciones y evaluaciones continuas de las aportaciones realizadas, propiciando una participación directa en la gestión municipal. – A través de los encuentros de intercambio, de rescate de historia local, la exposición colectiva final y la evaluación participativa, se ha logrado crear espacios de encuentro y convivencia entre la población diversa. Destacamos como las actividades han permitido la participación e inclusión activa de colectivos como las personas mayores con dificultad de movilidad y residente en las zonas periféricas, y la población de origen extranjera. Esta última especialmente, a raíz de la participación en las mesas vecinales, ha ido incorporándose gradualmente a otras actividades logrando la creación de lazos con la población local, la corporación y la entidad local. Por lo general, gracias al desarrollo del proyecto se han creado nuevos lazos comunitarios y fortalecidos los existentes, a partir de una participación directa en el municipio. – El servicio de asesoramiento ha sido de las actividades más valoradas por la población. El servicio ha logrado una capacitación real de las entidades, que, aunque necesiten asesoramiento para los trámites más burocratizados, y especialmente por la digitalización, han adquirido conocimiento y autonomía en la gestión y respeto de las obligaciones de ley en cuanto a gestión de asociaciones.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS: – Redes sociales. – Coche altavoz.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	LA MATANZA AVANZA EN PARTICIPACIÓN III	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Transversalizar la participación ciudadana en las políticas municipales.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	La Matanza de Acentejo	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 24 de junio al 30 de octubre de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 23 – Mujeres: 18 – Hombres: 5 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– CEIP Acentejo – Asociación Rayuela
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalías de Participación Ciudadana, Urbanismo, Educación y Desarrollo Local.		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– El proyecto se realizó a través de un diseño integral y ambicioso en el que se abordaron diferentes aspectos: formación, diagnóstico, comunicación y diseño, con un enfoque estructurado. Los talleres y las sesiones de diagnóstico de movilidad escolar se presentan como ejemplos de metodologías participativas que podrían generar datos valiosos y fomentar la apropiación comunitaria. Se diseñaron herramientas y materiales educativos, de difusión y de evaluación adaptados a diferentes audiencias, facilitando su potencial replicabilidad. – Se llevaron a cabo 1 sesión formativa. Se formó a un total de 23 personas entre personal municipal y responsables políticos. – Se llevó a cabo 1 encuentro participativo para diagnóstico de situación y diseño de caminos escolares seguros. – Se llevaron a cabo varias reuniones con la dirección del CEIP Acentejo mostrando predisposición para participar en el Encuentro Participativo tanto con las familias como con el alumnado. Sin embargo, muy difícil concretar fechas para la realización de los encuentros. – Una vez programados y agendados, no hubo respuesta participativa por parte de las familias, y se desconvocó el encuentro con el alumnado. – Desde el CEIP Atalaya, se obtuvo una respuesta negativa desde el principio a participar en el proyecto. – No se llega a diseñar ningún camino rural seguro participado. El proyecto finalizó en la fase de Diagnóstico.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Cartel.			



• NOMBRE DEL PROYECTO:	PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Transversalizar la participación ciudadana en las políticas municipales.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	La Victoria de Acentejo	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 2 de abril al 6 de octubre de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 271 – Mujeres: 165 – Hombres: 105 – Otros: 1	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Casa de la Juventud y del Arte – Centro Municipal de Mayores – Asociación de la 3ª Edad Tagoro Victoriero – Centro de día para Menores – Asociaciones de Padres
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Cultura		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Durante la elaboración del Plan se crearon sinergias entre las distintas áreas. – Si bien se llevaron a cabo reuniones con el área de Bienestar Social y Juventud, sólo se realizó una reunión a con el área de Hacienda. – Se consiguió elaborar un DAFO en común con asociaciones, colectivos, representantes de la entidad y ciudadanía – Se emplearon medios tecnológicos para promover la participación. – Se promovieron encuentros entre jóvenes y el colectivo de la 3ª Edad, llevándose a cabo actos donde se encontraban involucrados ambos colectivos. – En todas las sesiones de trabajo se tenía en cuenta y se trabajaban valores como la solidaridad, la empatía, el respeto a la diversidad, etc. – Se facilitó el trabajo en diferentes ámbitos para facilitar la participación de todos los sectores de la población.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			



NOMBRE DEL PROYECTO:	PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023	OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear una red municipal de asociaciones.
MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Los Silos	FECHAS DE EJECUCIÓN:	De 1 de marzo a 31 de mayo de 2024
Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 45 – Mujeres: 34 – Hombres: 11 – Otros: 0	ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	
CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Participación Ciudadana		
- PRINCIPALES RESULTADOS: – Generar el debate entre la población sobre el desarrollo del pueblo y los barrios, y hacerles partícipes de las tomas de decisiones. – Difundir el Reglamento de Participación Ciudadana e información sobre asociacionismo. – Transmitir a la población información sobre el Reglamento de Participación Ciudadana vigente desde el 2016 y las herramientas y/o mecanismos a su alcance. – Crear espacios de encuentros y convivencia entre vecinos/as, que sean generadores de actividad de toda índole.			
- PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS: – Redes sociales. – Difusión en radio.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	ACTUALIZACIÓN DEL REGLAMENTO MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Elaborar o actualizar el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana de manera participativa.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	San Juan de la Rambla	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de enero al 31 de julio de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 126 – Mujeres: 79 – Hombres: 47 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Jóvenes del IES San Juan de la Rambla – Grupos de los barrios de Las Rosas, La Vera, San Juan, Las Aguas, La Rambla y San José.
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	Concejalía de Participación Ciudadana		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se ha logrado actualizar el Reglamento Orgánico de Participación Ciudadana de San Juan de la Rambla, a través de un proceso participativo amplio que ha permitido incorporar procesos de reflexión sobre su contenido, límites y alcance. El proceso se ha desarrollado por fases (Información y sensibilización, consulta, devolución). – Se han realizado 8 encuentros (6 territoriales y 2 sectoriales), para la recogida de aportaciones y sugerencias para la actualización del reglamento, sobrepasando los indicadores iniciales en cuanto a previsión de participación. En las evaluaciones, también se han sobrepasado casi todos los indicadores de satisfacción de las personas participantes. En las conversaciones posteriores a los encuentros, se han registrado valoraciones muy positivas. El proceso ha permitido dar a conocer los conceptos y herramientas básicas de participación ciudadana a partir de la reflexión sobre el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana a actualizar. – Durante el desarrollo del proceso se ha detectado que, tanto a nivel interno del ayuntamiento, como externo de la población local, se desconocía el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana. – Finalizada la fase de consulta, se ha realizado una primera devolución interna al ayuntamiento. A raíz de esta reunión y de la entrega de los informes técnicos, el personal de los servicios jurídicos municipales ha realizado los estudios de viabilidad técnica y jurídica de todas las aportaciones recogidas.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Campaña de información y sensibilización en espacios físicos (puntos informativos) y virtuales (web app municipal de participación ciudadana, web municipal y redes sociales municipales). – Coche altavoz. – Para la difusión de la infografía de devolución de resultados: envío de mensajes a todas las personas participantes en el proceso, a través de la App de mensajería instantánea WhatsApp.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	SANTA ÚRSULA, SEMBRANDO PARTICIPACIÓN	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales para la participación infantil y adolescente.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Santa Úrsula	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	De 1 de septiembre de 2023 al 1 de junio de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 658 – Niñas y adolescentes: 301 – Niños y adolescentes: 357 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– IES Santa Úrsula – CEIP Santa Úrsula – CEIP San Fernando – CEIP La Corujera – CEIP Mencey Bencomo – Aldeas Infantiles – Furgoneta Fantástica
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Sanidad – Promoción de la Salud		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se logró consolidar el CPIA (Consejo de Participación de Infancia y Adolescencia) realizando una sesión mensual, con la participación de niños y niñas entre 9 y 17 años, en total 471 personas, tanto en centros educativos como en otras entidades tipo clubes deportivos. – Estos proyectos de participación se llevaron a cabo de forma transversal con diferentes áreas de gestión. En la PARTE A intervinieron de forma directa y coordinada las áreas de Participación Ciudadana y Bienestar Social, concretamente el equipo de familia; además del grupo motor en el que intervienen diferentes técnicos del ayuntamiento (educación, cultura e igualdad). En la PARTE B se vieron involucradas las áreas de Participación Ciudadana, Urbanismo y Ocio-Tiempo Libre.			
• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:			
– Se coloca un cartel en los lugares donde se desarrolla el proyecto: IES. – 2 publicaciones en medios escritos. – 19 publicaciones en redes sociales. – Más de 3 publicaciones en la web municipal – Más de 1 dossier en el que se recogen material formativo. – Más de 400 unidades de material de difusión: carteles y folletos que se repartieron por los diferentes centros educativos.			

• NOMBRE DEL PROYECTO:	FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL MUNICIPIO DE TEGUESTE, “TEGUESTE DECIDE PARTICIPANDO, 2023”	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Tegueste	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 1 de julio de 2023 al 1 de junio de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 893 – Mujeres: 622 – Hombres: 271 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	– Foro de Movilidad Escolar proyecto STARS – CEIP Francisca Santos Melián – CEIP Melchor Núñez – CEIP Teófilo Pérez – CEIP Carmen Fernández Melián – IES Tegueste – Barrios por el Empleo – Oficina de la Reserva de la Biosfera – Dirección General de Tráfico – AMPA Francisca Santos Melián – AMPA Teófilo Pérez – AMPA Melchor Núñez – AMPA Acebiño – AMPA Encrucijada – ASEVITE Asociación de Empresarios de Tegueste – AVITE Asociación de Viticultores de Tegueste – AGUAVITE Asociación de Ganaderos de Tegueste – Agrupación Folklórica Pedro Álvarez. – Agrupación folclórica Teguaco – Agrupación Musical San Marcos – A. Sociocultural Thais – Club deportivo Aquamarina – Asociación de la Tercera Edad de Tegueste – Cáritas – A. de mujeres Quiérete – Bomberos Voluntarios de Tegueste – AAVV Lomos Las Rías – AAVV Lomo- El Infierno – AAVV Árbol Rojo – Radio del IES Tegueste – Asociación de estudiantes del IES Tegueste – Asociación de los Reyes Magos del Socorro – Parranda lo Divino – Comisión de fiestas del Socorro – Coral Canticorum Iubilo de Tegueste – Asociación cultural Los Laureles – Auchones Libres de Canarias – Asociación sociocultural el Sueño de Mamá – Cruz Roja – Asociación Aulaga – Asociación Cronotopo – Federación de tradiciones de Canarias
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Concejalía de Participación Ciudadana – Concejalía de Medioambiente y Transición Ecológica – Agencia de Empleo y Desarrollo Local – Concejalía de Urbanismo – Concejalía de Servicios públicos y Movilidad – Concejalía de Agricultura – Concejalía de Igualdad – Concejalía de Educación – Concejalía de Servicios Sociales – Concejalía de Cultura – Concejalía de Juventud y Deportes – Concejalía de Hacienda – Concejalías de Barrio – Alcaldía – Policía Local – Mesa Técnico-Política de Movilidad		

• **PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Fomentar la participación ciudadana en el municipio de Tegueste.
- Impulsar la implicación de la ciudadanía en el diagnóstico y la elaboración de propuestas de mejora para abordar los problemas y dificultades que existen en el municipio.
- Facilitar herramientas que mejoren el conocimiento en la participación ciudadana, tanto a la ciudadanía como al personal técnico y político.
- Promover la transversalidad de la participación en el ámbito municipal.

• **PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:**

- Correo electrónico a todas las personas que participan en las mesas vecinales y sectoriales, según corresponda.
- Mensaje de WhatsApp al público de interés y personas participantes.
- Llamadas de teléfono.
- Coche con altavoz por el municipio.
- Redes sociales del Ayuntamiento (Facebook y Twitter).
- Página web del Ayuntamiento.
- Elaboración de cartelería o material audiovisual para la promoción e información de las acciones.

• NOMBRE DEL PROYECTO:	VILAFLOR DE CHASNA EN ACTIVO	• OBJETIVO/S PREFERENTE/S:	– Crear y/o dinamizar estructuras municipales de participación ciudadana.
• MUNICIPIO DONDE SE DESARROLLÓ:	Vilaflor de Chasna	• FECHAS DE EJECUCIÓN:	Del 28 de febrero al 31 de julio de 2024
• Nº DE PARTICIPANTES:	– Totales: 130 – Mujeres: 100 – Hombres: 30 – Otros: 0	• ENTIDADES/GRUPOS PARTICIPANTES:	ENTIDADES CIUDADANAS: – AMPA CEO Hermano Pedro – Club Deportivo 1503 – Asociación de la Tercera Edad VILAFLOR: – Grupo de jóvenes de la Casa de la Juventud – Grupo de niñas y niños del campamento de verano – Grupo de personas usuarias del Centro de Mayores – Grupo de Roseteras – Grupo de Pilates (mañana) LA ESCALONA: – Grupo de Pilates (mañana) – Grupo de Pilates (tarde) – Grupo de niñas y niños del campamento de verano
• CONCEJALÍAS IMPLICADAS:	– Alcaldía y concejalía delegada de Agricultura, Aguas, Turismo y Promoción Económica – Concejalía delegada de Participación Ciudadana, Cultura, Patrimonio, Servicios Sociales – Concejalía delegada de Urbanismo, Deportes, Recursos Humanos, Empleo, Seguridad, Hacienda y Servicios Municipales – Concejalía delegada de Educación, Mayores e Igualdad – Concejalía delegada de Medio Ambiente, Juventud, Transportes y Fiestas		
• PRINCIPALES RESULTADOS:			
– Se constituyó el Grupo Motor como estructura de participación que estará formada inicialmente por portavoces de la asociación de mayores, un club deportivo, el grupo de las roseteras y la Casa de la Juventud, aunque estará abierto a la incorporación de cualquier otro colectivo o grupo, así como representación política y técnica de las áreas vinculadas a los temas a tratar. Se establecieron sus objetivos, la forma en que se van a organizar y se concretó una hoja de ruta, de cara a seguir organizando las actividades que se acordaron. Solo se pudo hacer cuando se vio la necesidad de organizar de forma conjunta, dos actividades propuestas en el proceso participativo, en el que se planteó que se realizaran con criterios de intergeneracionalidad, de territorialidad (de todos los núcleos de población del municipio) y con la implicación de la juventud. – Se realizó la formación planificada, con participación de 9 personas. – Se desarrolló el proceso participativo que estaba previsto, con 8 grupos de personas de todas las edades en los dos núcleos de población principales. – Todas las concejalías participaron desde el inicio en la puesta en marcha y desarrollo del proyecto: en la planificación del trabajo y en la elaboración cronograma. Se organizaron reuniones de trabajo tanto con representantes políticos, como con personal técnico de distintas áreas.			



• PRINCIPALES ELEMENTOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS:

- Acto público de presentación del proyecto, con la presencia de todo el grupo de gobierno.
- Página web y redes sociales municipales (Facebook e Instagram).
- Mensajería instantánea: 6 listas de difusión y 6 grupos de WhatsApp, lo que permitió llegar a 798 personas de manera directa.